



# REPORTE MENSUAL

El Mercado de Tarjetas de Crédito

Noviembre 2010

Reporte N° 36

[reporte@zonabancos.com](mailto:reporte@zonabancos.com)

zona**Bancos** » Informa | Compara | Asesora

## Ediciones Anteriores:



Relevamiento de Mercado Zona**Bancos.com**

ABRIL 2010

*Préstamos Personales, Préstamos Hipotecarios, Tarjetas de Crédito y Plazos Fijos*



Reporte Mensual Zona**Bancos.com**

MARZO 2010

*Rentabilidad 2009 y Drivers para 2010*



Reporte Económico Zona**Bancos.com**

FEBRERO 2010

*El mercado de Cambios*



Reporte Económico Zona**Bancos.com**

DICIEMBRE 2009

*Estrategias de Fondeo*

Si desea visualizar todos los reportes, visite la sección de Reportes y Relevamientos de nuestro sitio en: <http://www.zonabancos.com/ar/asesoramiento/reportes/>

Finalmente, Zona**Bancos.com** le ofrece como siempre la posibilidad de obtener informes en base a sus necesidades, los que serán confeccionados por nuestro staff de analistas como así también charlas de actualización (normativas, económicas y de mercado) para ser dictadas “in company” por nuestros especialistas y consultores asociados.

## ABSTRACT

El presente reporte analiza el mercado de tarjetas de crédito, su evolución actual y las perspectivas del negocio. El mismo abarca la estructura de la industria, legislación aplicable, volumen del negocio, players y market share, segmentación del mercado y su evolución, financiaci3nes mediante tarjetas de crédito y su morosidad, niveles de facturaci3n, tasas y cargos, securitizaciones del sector, preferencias de los clientes, beneficios de las partes involucradas, claves del éxito, estrategias regionales, escenarios y perspectivas y tendencias estratégicas.

A marzo de 2010 circulaban aproximadamente 20,3 millones de tarjetas de crédito abiertas (emitidas por entidades financieras) y 9,9 millones de tarjetas cerradas (emitidas y administradas íntegramente por entidades no bancarias). Es decir, unos 30,2 millones de plásticos emitidos en total.

El 67% del negocio de las tarjetas de crédito pasa por las entidades financieras.

La expansi3n de los préstamos mediante tarjetas se reflejó tanto en los bancos como en el mercado de tarjetas emitidas por empresas no financieras.

La proporci3n de financiaci3nes con tarjetas en situaci3n irregular presenta una disminuci3n en los últimos meses.

En general, las tasas de interés activas se redujeron levemente con respecto a los niveles de febrero pasado.

Debido a la contracci3n evidenciada en los distintos rubros de la economía, los emisores y los comercios est3n ofreciendo interesantes descuentos y promociones así como premios especiales con la finalidad de recuperar en parte el nivel de ventas.

Los datos incluidos en este trabajo se obtuvieron de reuniones con empresas del sector, clientes, líderes de opini3n, distribuidores y proveedores, material publicitario, informaci3n pública disponible (BCRA, CNV, SDC), relevamientos propios y de nuestra propia base de datos.



## Staff

**Director:**  
Marcelo Zárate

**Director de Reportes:**  
Martín Rodríguez

**Analistas:**  
Sandra Oliveti  
Carlos Gerard

**Depto. Comercial:**  
Miguel Melillo

[reporte@zonabancos.com](mailto:reporte@zonabancos.com)

## Contenido

1. Estructura de la industria.....	5
2. Legislación aplicable.....	5
3. Volumen del negocio.....	6
4. Players & Market Share.....	7
5. Segmentación.....	12
6. Evolución del mercado.....	14
7. Financiaciones con tarjetas de crédito.....	15
8. Morosidad de la financiaciones.....	20
9. Facturación .....	23
10. Tasas y costos.....	25
11. Securitización.....	27
12. Sistema de pagos.....	30
13. Preferencias de la clientela.....	31
14. Beneficios de las partes del negocio.....	32
15. Claves del negocio.....	33
16. Estrategias regionales.....	33
17. Escenarios y perspectivas.....	34
18. Tendencias estratégicas.....	36
Anexos.....	37 a 49
1 Diferentes líneas de tarjetas ofrecidas por entidades financieras y no financieras	
2 Evolución Tasas de interés compensatorio por financiación de saldos en pesos y en dólares	
3 Evolución Gastos de Renovación para tarjetas de crédito Clásicas	
4 Ranking de tarjetas ofrecidas por las entidades	
5 Tasas máximas ofrecidas por entidades financieras para la financiación de saldos deudores en pesos de tarjetas de crédito	
6 Ingresos mínimos requeridos para Tarjetas Clásicas	