



REPORTE MENSUAL

El Mercado de
Préstamos Personales

Julio 2010
Reporte N° 35

reporte@zonabancos.com

zona**Bancos** » Informa | Compara | Asesora

Ediciones Anteriores:



Reporte Zona**Bancos.com**
Abril 2010
El mercado de Tarjetas de Crédito



Relevamiento de Mercado Zona**Bancos.com**
FEBRERO 2010
Préstamos Personales, Préstamos Hipotecarios, Tarjetas de Crédito y Plazos Fijos



Reporte Mensual Zona**Bancos.com**
DICIEMBRE 2009
Estrategias de Fondeo



Reporte Económico Zona**Bancos.com**
DICIEMBRE 2009
Escenarios Económicos 2010

Si desea visualizar todos los reportes, visite la sección de Reportes y Relevamientos de nuestro sitio en: <http://www.zonabancos.com/ar/asesoramiento/reportes/>

Finalmente, Zona**Bancos.com** le ofrece como siempre la posibilidad de obtener informes en base a sus necesidades, los que serán confeccionados por nuestro staff de analistas como así también charlas de actualización (normativas, económicas y de mercado) para ser dictadas “in company” por nuestros especialistas y consultores asociados.

ABSTRACT

El presente reporte analiza el mercado de préstamos personales, evaluando la performance de las distintas entidades financieras que participan del mismo como así también las estrategias utilizadas por éstas para competir en dicho mercado. Se analiza su evolución histórica, donde se evidencia el gran crecimiento de los últimos años, y la posición actual con vistas al futuro, de manera que los bancos puedan delinear las perspectivas del negocio a los efectos de proyectar potenciales escenarios y definir cursos de acción.

Se detalla el volumen de operaciones de las principales instituciones financieras, señalando quiénes han mostrado el mayor crecimiento desde nuestro anterior reporte a la fecha, destacándose el market share y los principales players de los préstamos a individuos.

Además, el estudio contempla el costo de las diferentes líneas de préstamos personales ofrecidas por las entidades financieras de Argentina, en términos de TNA y CFT. Por otra parte, se incluye también la competencia que representan las empresas que, utilizando su capital propio y por ello fuera de la órbita del B.C.R.A., compiten con las entidades financieras por su cuota de mercado.

También se analizan las técnicas de venta cruzada o cross selling en las que basan su estrategia los bancos más importantes.

Los Anexos del presente trabajo incluyen un minucioso detalle de los costos directos e indirectos que presenta cada entidad, como así también de la calidad de su cartera de clientes.

Los datos incluidos en el presente reporte se obtuvieron de información pública disponible (BCRA y CNV), relevamientos propios y de nuestra propia base de datos.



Staff

Director:
Marcelo Zárate

Director de Reportes:
Martín Rodríguez

Columnistas:
Sandra Oliveti
Carlos Gerard

Depto. Comercial:
Miguel Melillo

reporte@zonabancos.com

Contenido

1 Estructura de mercado	5
2 Evolución del mercado	5
3 Efecto cascada	8
4 Players & market share	8
5 Líderes en crecimiento	9
6 Nivel de tasas	10
7 Competencia fuera del sistema financiero	13
8 Securitización de cartera	15
9 Calidad de la cartera	19
10 Expectativas y cross selling	20
Anexo I: Ranking de TNA en promedio por entidad	24
Anexo II: Brecha entre TNA y CFT en promedio por entidad	25
Anexo III.a: Costo de otorgamiento fijo	26
Anexo III.b: Costo de otorgamiento variable	29
Anexo IV.a: Costo de administración fijo	37
Anexo IV.b: Costo de administración variable	38
Anexo V: Cargo por seguro de vida	39
Anexo VI: Líneas para clientes con productos de riesgo o cuentas sueldo	47
Anexo VII: Préstamos fuera del sistema financiero	53
Anexo VIII: Detalle de la calidad de cartera por entidad	54