



REPORTE MENSUAL

El Mercado de Home Banking y Banca Móvil

Abril 2012
Reporte N° 39

reporte@zonabancos.com

zona**Bancos** » Informa | Compara | Asesora



Si desea visualizar todos los reportes, visite la sección de Reportes y Relevamientos de nuestro sitio en: <http://www.zonabancos.com/ar/asesoramiento/reportes/>

ZonaBancos.com le ofrece como siempre la posibilidad de obtener informes en base a sus necesidades, los que serán confeccionados por nuestro staff de analistas como así también charlas de actualización (normativas, económicas y de mercado) para ser dictadas “in company” por nuestros especialistas y consultores asociados.

ABSTRACT

La expansión de nuevas tecnologías de comunicación, como Internet o los teléfonos celulares ha impulsado una verdadera revolución dentro del proceso de autoservicio que se había iniciado con los cajeros automáticos.

Estas nuevas herramientas no sólo permiten un mayor acercamiento a los clientes ya existentes, que disponen de mayores ofertas para cubrir sus necesidades, sino que también pueden emplearse para incrementar la tasa de bancarización captando nuevos individuos que por barreras sociales, culturales y geográficas actualmente permanecen fuera del sistema financiero formal.

El presente reporte se centra en el análisis del desarrollo de la banca por Internet (home banking) y del teléfono celular (banca móvil) en la Argentina. Para ambas tecnologías se detalla la estructura del mercado, destacando el aumento en la utilización de las herramientas, se revelan las acciones de distintas entidades que han percibido la importancia que revisten estas nuevas tecnologías para la mejora en su funcionamiento, reducciones de costos, incrementos en el volumen de negocios y de clientes.

Asimismo, se exponen los beneficios y debilidades que surgen de su implementación, como también aspectos claves para el desarrollo del negocio. En ese sentido, la identificación de las medidas a tomar para superar los diferentes obstáculos que se presentan constituye una de las cuestiones relevantes que deben considerarse al definir las estrategias de negocios, políticas y nuevas estructuras organizacionales para aprovechar adecuada e integralmente a estas tecnologías.

Sin duda que la transparencia y la difusión de las bondades de ambos canales de operación es uno de los pilares para la expansión de su utilización, y ésto no sólo debe ser tenido en cuenta por las entidades financieras sino también por los supervisores bancarios. Así lo ha entendido el BCRA quien se ha enfocado en exigir requisitos en cuanto a la seguridad de estas operatorias, en virtud de los principales riesgos inherentes a las mismas, aspecto que representa una importante barrera para la adopción masiva por parte de los clientes.

Por último, se exponen estrategias y tendencias que se observan en la actualidad, además de las posibilidades que se vislumbran para el desarrollo en el futuro inmediato.



Staff

Director del reporte:
Marcelo Zárate

Analista Principal:
Diego Monteleone

Dpto. Comercial:
Miguel Melillo

reporte@zonabancos.com

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	5
2. HOME BANKING	6
2.1. Estructura del mercado.....	6
2.2. Evolución del mercado.....	6
2.3. Perfil del cliente	9
2.4. Beneficios del Home Banking.....	9
2.5. Debilidades.....	10
2.6. Medidas de seguridad	11
2.7. Innovación normativa	12
2.8. Claves del Negocio	13
2.9. Estrategias.....	13
2.10. Tendencias	14
3. BANCA MÓVIL	15
3.1. Estructura del mercado.....	15
3.2. Evolución del mercado.....	17
3.3. Una oportunidad: Segmento no bancarizado.....	18
3.4. Perfil del cliente	20
3.5. Beneficios de la Banca Móvil.....	20
3.6. Medidas de seguridad.....	21
3.7. Claves del negocio.....	21
3.8. Estrategias.....	23
3.9. Tendencias	23
4. CONCLUSIONES	25
5. GLOSARIO	27
6. ANEXOS	28
6.1. Anexo I	28
6.2. Anexo II Grado de bancarización del país	29
6.3. Anexo III	30