



Fit & Proper
www.fitproper.com

zonaBancos
.com

REPORTE

El mercado de la Banca Premium

Estrategias, principales players y comparativas de los productos ofrecidos por los bancos

2016



Contenido

01	Resumen ejecutivo	04
02	Introducción	06
03	¿Qué es la banca <i>premium</i> ?	06
04	¿Cuáles son los aspectos claves para diseñar estrategias para banca <i>premium</i> ?	10
05	¿Quién califica para acceder a banca <i>premium</i> ?	16
06	¿Qué bancos ofrecen banca <i>premium</i> en Argentina?	19
07	¿Cuáles estrategias son utilizadas en Argentina para banca <i>premium</i> ?	22



Contenido (cont.)

08	¿Cuál es el tamaño de mercado de la banca <i>premium</i> ?	26
09	¿Cuáles son los atributos más tenidos en cuenta por los clientes de altos ingresos para elegir su banco?	27
10	¿Cuál es el mejor banco para los clientes <i>premium</i> ?	29
11	¿Cuáles son los beneficios exclusivos de la banca <i>premium</i> ?	30
12	¿Cuáles son los requisitos de cada banco para acceder a la banca <i>premium</i> ?	33
13	¿Cuáles son los costos de los productos y servicios <i>premium</i> ?	37
14	¿Qué productos incluye cada banco en su banca <i>Premium</i> ?	39
	Inversiones	39
	Tipos de cuentas	40
	Tarjetas de crédito	42
	Descuentos	45
	Programas de puntos y millas	47
	Otros servicios	50
15	Conclusiones	52



Reportes y encuestas de Fit & Proper y ZonaBancos.com

Este producto forma parte de una suscripción periódica de reportes y encuestas desarrollados en forma conjunta por Fit & Proper y ZonaBancos.com sobre distintos aspectos de la industria bancaria en el país y la región.

Esta serie de reportes y encuestas tienen como objetivo abordar las principales estrategias, *players*, *market share*, tendencias/ comportamientos y nuevos negocios de la banca argentina y de la región, así como evaluar el uso y preferencias de los usuarios respecto de distintos productos/ servicios bancarios.

A continuación, se detallan los reportes y encuestas ya elaborados y los que se desarrollarán durante 2016:



1. Encuesta
¿Cuál es el mejor banco de Argentina?
Febrero 2016



2. Reporte
El mercado de Banca Premium
Mayo 2016

Otros reportes y encuestas a desarrollar durante 2016:

- Canales alternativos para entidades financieras (*Home banking*, *Mobile Banking* y *Social Media*)
- Análisis Resultados Encuesta Uso y preferencia de Préstamos Personales
- El mercado de los préstamos personales
- Análisis Resultados Encuesta Uso y preferencia de Tarjetas de crédito
- Las entidades financieras y las redes sociales
- Análisis Resultados Encuesta Uso de *Home Banking* y *Mobile Banking*

También se podrán abordar las siguientes temáticas: distribución geográfica y análisis de *market share* de productos y servicios bancarios, el mercado de las tarjetas de crédito, tendencias y comportamientos en el uso de productos y servicios bancarios; y quejas/ reclamos, entre otras.

Los reportes y encuestas constituyen una herramienta eficaz a la hora de tomar definiciones estratégicas de negocios, planificar inversiones, analizar oportunidades y riesgos, orientar ventas y sustentar decisiones que requieren conocer el desarrollo de los aspectos más relevantes de la industria bancaria.



Fit & Proper
www.fitproper.com

zona **Bancos**
.com