



Canales alternativos digitales para las entidades financieras

Análisis de la situación de los canales alternativos digitales, así como la regulación relacionada y oportunidades y desafíos para las entidades financieras.

REPORTE



El presente reporte no debe considerarse como un asesoramiento profesional de parte de Fit & Proper o ZonaBancos.com para efectuar determinada decisión u operación económica. Tampoco debe interpretarse como un juicio de valor u opinión sobre la calidad de las entidades abordadas en la muestra. Este reporte solo expone los resultados de un relevamiento y análisis de información de diversas fuentes estando sujeto a la representatividad y limitaciones que este tipo relevamientos.

Nuestros reportes no se podrán reproducir total o parcialmente por ningún método gráfico, electrónico, mecánico o cualquier otro, incluyendo sistemas de fotocopia y duplicación, registro magnetofónico o de alimentación de datos, sin expreso consentimiento de Financial Ventures S.A y FyP Consultores S.A., bajo riesgo de incurrir en infracción a las Leyes 11.723 y 25446 y de ser pasible de las penas allí contempladas.

Tenemos a disposición la opción de brindar licencias grupales y versiones impresas de nuestros reportes con importantes beneficios (por ejemplo a partir de 50 licencias, se brindarán charlas in-company sobre la temática del reporte a cargo del autor del reporte).



En este reporte se mencionan:

Bancos Privados Nacionales

- | | |
|--|--------------------------------|
| 1 - BACS Banco de Crédito y Securitización | 28 - Banco Roela |
| 2 - Banco BICA | 29 - Banco Sáenz |
| 3 - Banco CMF | 30 - Banco Santander Rio |
| 4 - Banco Coinag | 31 - Banco Supervielle |
| 5 - Banco Columbia | 32 - BBVA Banco Frances |
| 6 - Banco Comafi | 33 - BNP Paribas |
| 7 - Banco Credicoop | 34 - Citibank N.A. |
| 8 - Banco de Formosa | 35 - HSBC |
| 9 - Banco de la Rep. Oriental del Uruguay | 36 - ICBC |
| 10 - Banco de San Juan | 37 - Nuevo Banco de Entre Ríos |
| 11 - Banco de Santa Cruz | 38 - Nuevo Banco de Santa Fe |
| 12 - Banco de Santiago del Estero | |
| 13 - Banco del Sol | |
| 14 - Banco del Tucuman | |
| 15 - Banco Finansur | |
| 16 - Banco Galicia | |
| 17 - Banco Hipotecario | |
| 18 - Banco Industrial | |
| 19 - Banco Interfinanzas | |
| 20 - Banco Itaú Argentina | |
| 21 - Banco Julio | |
| 22 - Banco Macro | |
| 23 - Banco Mariva | |
| 24 - Banco Masventas | |
| 25 - Banco Meridian | |
| 26 - Banco Patagonia | |
| 27 - Banco Piano | |

Bancos Públicos Nacionales

- 1 - Banco Ciudad
- 2 - Banco de Corrientes
- 3 - Banco de Inversión y Comercio Exterior
- 4 - Banco de la Pampa
- 5 - Banco de la Provincia de Córdoba
- 6 - Banco del Chubut
- 7 - Banco Municipal de Rosario
- 8 - Banco Nación
- 9 - Banco Provincia
- 10 - Banco Provincia de Tierra del Fuego
- 11 - Banco Provincia del Neuquén
- 12 - Nuevo Banco de La Rioja
- 13 - Nuevo Banco del Chaco



En este reporte se mencionan:

Entidades Financieras Nacionales

- 1 - Caja De Credito "Cuenca"
- 2 - Compañía Financiera Argentina
- 3 - Cordial Compañía Financiera
- 4 - Fiat Credito Compañía Financiera
- 5 - Finandino Compañía Financiera
- 6 - Ford Credit Compañía Financiera
- 7 - Gpat Compañía Financiera
- 8 - John Deere Credit Compañía Financiera
- 9 - Mercedes-Benz Compañía Financiera
- 10 - Metropolis Compañía Financiera
- 11 - Montemar Compañía Financiera
- 12 - Multifinanzas Compañía Financiera
- 13 - PSA Finance Argentina
- 14 - Rombo Compañía Financiera
- 15 - Toyota Compañía Financiera de Arg.
- 16 - Volkswagen Credit Cía. Financiera

Bancos Internacionales

- 1 - Banco Central de la Rep. Argentina
- 2 - Banco Mundial
- 3 - Bank of America
- 4 - Barclays Bank

- 5 - BBVA Compass
- 6 - Capital One
- 7 - CheBanca!
- 8 - ICICI Bank
- 9 - IndusInd Bank
- 10 - Lloyds Bank
- 12 - Rabobank

Otros Jugadores

- 1 - Acá.ParaCréditos
- 2 - Accenture
- 3 - Banelco
- 4 - Buhobank (Banco Hipotecario)
- 5 - Crediclick (Banco Comafi)
- 6 - Deloitte
- 7 - First Direct (HSBC)
- 8 - ING Direct (ING)
- 9 - Mambu
- 10 - Nxtp.Labs
- 11 - RaboDirect (Rabobank)
- 12 - Red Link



En este reporte se mencionan:

FinTechs

- | | | |
|------------------------|-----------------------|------------------------|
| 1 - Afluenta | 28 - Indiegogo | 54 - Vinti |
| 2 - Atom Bank | 29 - KickStarter | 55 - Vmoney |
| 3 - Avant | 30 - Klikin | 56 - Wayniloans |
| 4 - B.Trader | 31 - Knip | 57 - WealthFront |
| 5 - Banco Original | 32 - KrediTech | 58 - Zenbanx |
| 6 - Betterment | 33 - Lending Club | 59 - ZhongAn Insurance |
| 7 - Brave | 34 - Moni | 60 - ZonaBancos.com |
| 8 - Cashing App | 35 - MPesa | 61 - Zopa |
| 9 - CharlesSchwab | 36 - MyCheck | |
| 10 - Circle | 37 - MyMicroInvest | |
| 11 - Coinbase | 38 - N26 | |
| 12 - Coinffeine | 39 - Oscar | |
| 13 - Coinify | 40 - OurCrowd | |
| 14 - Collective Health | 41 - Personal Capital | |
| 15 - Credit Karma | 42 - Property Partner | |
| 16 - Cyanogen | 43 - Prosper | |
| 17 - Dwolla | 44 - RateSetter | |
| 18 - Fidor Bank | 45 - Ripio | |
| 19 - Finnovista | 46 - Ripple | |
| 20 - Funding Circle | 47 - Simple | |
| 21 - Future Advisor | 48 - Snapcash | |
| 22 - Go Bank | 49 - Square Cash | |
| 23 - GoFundMe | 50 - SumUp | |
| 24 - Guideline | 51 - Syndicate Room | |
| 25 - Hello Bank! | 52 - Tandem Bank | |
| 26 - Hippo | 53 - Venmo | |
| 27 - Holvi | | |

Plataformas de Pago

- 1 - Android Pay
- 2 - Apple Pay
- 3 - DineroMail
- 4 - Google Wallet
- 5 - Lemon Wallet
- 6 - MasterPass
- 7 - MercadoPago
- 8 - Microsoft Wallet
- 9 - Monedero
- 10 - PagoMisCuentas
- 11 - PayPal
- 12 - Samsung Pay
- 13 - SOS Móvil
- 14 - Square
- 15 - SUBE
- 16 - TodoPago
- 17 - Visa Checkout



Contenido

01	Resumen ejecutivo	01
02	Introducción	02
03	¿Cuáles son los canales alternativos de las entidades financieras?	02
04	¿Cuál es el estado actual y perspectivas de desarrollo de los canales alternativos digitales?	08
05	¿Qué es la omnicanalidad?	12
06	¿Cuáles son las ventajas para las entidades financieras de desarrollar canales alternativos digitales?	12
07	¿Cuál es el estado y desafíos de la regulación de canales alternativos?	14
08	Banca por internet o <i>homebanking</i>	17
09	Banca móvil	21
	9.1. ¿Qué es el dinero móvil, los pagos móviles y la banca móvil?	21
	9.2. ¿Cuál es la estructura y evolución del mercado de banca móvil?	26
	9.3. ¿Qué opciones de pagos móviles se han desarrollado en el país?	33
10	Micrositios web	34
11	Comparadores de precios	36



Contenido

12	Billeteras digitales	39
	12.1. ¿Qué una billetera digital?	39
	12.2. ¿Qué diferencia hay entre una billetera digital y una cuenta virtual?	41
	12.3. ¿Qué diferencia hay entre una billetera digital y los servicios para compras y ventas por Internet (<i>e-commerce</i>)?	42
	12.4. ¿Cómo participan las entidades financieras en las billeteras digitales?	44
13	Video <i>banking</i> / sucursales virtuales	47
14	Otros canales alternativos digitales	50
15	¿Cuál es el uso de canales alternativos en argentina?	50
16	<i>FinTech</i>	52
	16.1. ¿Cuál es el rol de las empresas <i>Fintech</i> ?	53
	16.2. ¿Las <i>Fintech</i> dan mejor servicio que las entidades financieras?	56
	16.3. ¿Hay colaboración entre <i>FinTech</i> y la banca tradicional?	58
	16.4. ¿Qué es <i>RegTech</i> ?	60
	16.5. Algunos ejemplos	62
	▪ Pagos y transferencias P2P	62
	▪ Prestamos P2P	65





01 Resumen Ejecutivo



Las forma de acceder a los servicios financieros están cambiando fuertemente.



Las sucursales están dejando de tener un lugar de preponderancia para dar paso a nuevos canales de distribución que surgen gracias a las nuevas tecnologías y se sustentan en los cambios de hábitos de los consumidores.



Expertos señalan que la banca es la industria con mayor riesgo de disrupción.



El 90% de las entidades financieras a nivel mundial planea aumentar sus inversiones en canales digitales. Su objetivo es continuar siendo competitivos y atraer a la nueva generación de clientes, los *millennials*, que exhiben nuevas necesidades y demandas.



Un 73% de los *millennials* prefieren productos de empresas tecnológicas que de bancos tradicionales. Un 33% piensa que no va a necesitar un banco.



En Argentina, un 30% de las entidades financieras no poseen *homebanking*. Un 57% utiliza la plataforma de Red link, un 34% propia y un 9% portal con operaciones más limitadas.



El 58% de las entidades financieras ofrece banca móvil. De las entidades que tienen *homebanking*, hay ocho que no ofrecen un servicio especial de banca móvil.



Otros canales alternativos digitales que ofrecen las entidades financieras son micrositijs web, video *banking* y sucursales virtuales. Respecto a las billeteras digitales, a pesar de que empiezan a verse algunos desarrollos, su adopción viene siendo lenta en el país.



Las *FinTech* a nivel mundial ofrecen servicios financieros alternativos, tales como pagos, transferencia y préstamos P2P, *crowdfunding*, *robo advisors*, aplicaciones que utilizan *blockchain*, entre otros. En Argentina empiezan a aparecer algunos desarrollos.



Reportes y encuestas de Fit & Proper y ZonaBancos.com

Este producto forma parte de una suscripción periódica de reportes y encuestas desarrollados en forma conjunta por Fit & Proper y ZonaBancos.com sobre distintos aspectos de la industria bancaria en el país y la región.

Esta serie de reportes y encuestas tienen como objetivo abordar las principales estrategias, *players*, *market share*, tendencias/ comportamientos y nuevos negocios de la banca argentina y de la región, así como evaluar el uso y preferencias de los usuarios respecto de distintos productos/ servicios bancarios.

A continuación, se detallan los reportes y encuestas ya elaborados y los que se desarrollarán durante 2016:



1. Encuesta
¿Cuál es el mejor banco de Argentina?
Febrero 2016



2. Reporte
El mercado de Banca Premium
Mayo 2016



3. Reporte
Canales alternativos digitales para las entidades financieras
Agosto 2016

Otros reportes y encuestas a desarrollar durante 2016:

- Análisis Resultados Encuesta Uso y preferencia de Préstamos Personales
- El mercado de los préstamos personales
- Análisis Resultados Encuesta Uso y preferencia de Tarjetas de crédito
- Las entidades financieras y las redes sociales
- Análisis Resultados Encuesta Uso de Home *Banking* y Mobile *Banking*

También se podrán abordar las siguientes temáticas: distribución geográfica y análisis de *market share* de productos y servicios bancarios, el mercado de las tarjetas de crédito, tendencias y comportamientos en el uso de productos y servicios bancarios; y quejas/ reclamos, entre otras.

Los reportes y encuestas constituyen una herramienta eficaz a la hora de tomar definiciones estratégicas de negocios, planificar inversiones, analizar oportunidades y riesgos, orientar ventas y sustentar decisiones que requieren conocer el desarrollo de los aspectos más relevantes de la industria bancaria.



Fit & Proper
www.fitproper.com

zona **Bancos**
.com