



REPORTE MENSUAL

Análisis de los resultados de la
Encuesta sobre el Uso de
Tarjeta de Crédito en Argentina

Febrero 2014
Reporte N° 42

zona**Bancos** » Informa | Compara | Asesora

“Análisis de los resultados de la Encuesta Sobre el Uso de Tarjeta de crédito en Argentina”

Índice

Introducción	4
1. Objetivo de la encuesta	4
2. El mercado de las tarjetas de crédito en Argentina	4
3. Ficha técnica de la encuesta	5
4. Estructura de la encuesta.....	6
4.1. Datos Generales de la Población Encuestada	6
4.2. Conocimiento y Uso de Medios de Pago.....	14
4.3. Tenencia de tarjetas de crédito	19
4.4. Uso y Frecuencia de Uso de la Tarjeta	26
4.5. Gastos con Tarjeta: Tipos y Monto.....	29
4.6. Promociones y Descuentos.....	33
4.7. Cargos y Costos por Tenencia y Uso de las Tarjetas de Crédito.....	34
4.8. Grado de Satisfacción en el Uso de Tarjetas de Crédito	35
4.9. Usuarios que no poseen tarjetas de crédito	36
5. Conclusiones finales de la encuesta	40

El reporte incluye 52 cuadros y 5 figuras.

Se incluyen los resultados totales en formato Excel.

Índice de Cuadros

Cuadro 1: Mercado de tarjetas de crédito en Argentina.....	4
Cuadro 2: Market share de tarjetas según tipo de emisor	4
Cuadro 3: Top 5 emisores bancarios	5
Cuadro 4: Top 5 del stock de financiaciones de entidades financieras	5
Cuadro 5: Encuestados por provincia / región	6
Cuadro 6: Encuestados por sexo	8
Cuadro 7: Encuestados por edad.....	9
Cuadro 8: Actividad laboral de los encuestados	10
Cuadro 9: Ingresos mensuales netos de los encuestados.....	10
Cuadro 10: Nivel de estudios de los encuestados	12
Cuadro 11: Estado civil de los encuestados.....	13
Cuadro 12: Cantidad de hijos de los encuestados	13
Cuadro 13: Tipo de Cobertura de salud de los encuestados	13
Cuadro 14: Forma de efectuar pagos de los encuestados	14
Cuadro 15: Detalle de opciones de medios de pago.....	14
Cuadro 16: Diferencia entre tarjeta de crédito y débito	16

Cuadro 17: Cantidad de encuestados con tarjeta de débito	17
Cuadro 18: Cantidad de encuestados con tarjeta de crédito	17
Cuadro 19: Apertura para encuestados que no poseen tarjeta de crédito.....	17
Cuadro 20: Cantidad de tarjetas de crédito que posee el encuestado.....	19
Cuadro 21: Apertura para encuestados que poseen tarjeta de crédito.....	19
Cuadro 22: Ranking de marcas de tarjetas de crédito	20
Cuadro 23: Apertura para marcas de tarjetas de crédito	21
Cuadro 24: Emisores de tarjetas de crédito	22
Cuadro 25: Apertura para emisores de tarjetas de crédito	23
Cuadro 26: Tipos de tarjetas de crédito	24
Cuadro 27: Cantidad de adicionales de tarjetas de crédito.....	25
Cuadro 28: Aspectos a considerar al elegir emisor de tarjetas.....	25
Cuadro 29: Acciones realizadas al recibir tarjetas de crédito no solicitadas.....	26
Cuadro 30: Frecuencia de utilización de tarjetas de crédito.....	26
Cuadro 31: Apertura para frecuencia de utilización de tarjetas de crédito.....	27
Cuadro 32: Propósitos de utilización de tarjetas de crédito	28
Cuadro 33: Compras en cuotas con tarjetas de crédito	28
Cuadro 34: Grado de cancelación del monto del resumen de cuenta	29
Cuadro 35: Gastos efectuados con tarjetas de crédito por rubro.....	30
Cuadro 36: Apertura para gastos efectuados con tarjetas de crédito por rubro	30
Cuadro 37: Gastos mensuales con tarjeta de crédito	31
Cuadro 38: Promociones otorgadas por tarjetas de crédito.....	33
Cuadro 39: Medio de toma de conocimiento para las promociones vigentes de tarjetas de crédito	33
Cuadro 40: Conocimiento de cargos y gastos cobrados por tenencia y uso de tarjetas de crédito.....	34
Cuadro 41: Consideración de costos y gastos cobrados por tarjetas de crédito	35
Cuadro 42: Consideración de costos y gastos al utilizar tarjeta de crédito	35
Cuadro 43: Grado de satisfacción por ítems.....	36
Cuadro 44: Encuestados que tuvieron tarjeta de crédito y no poseen en la actualidad.....	36
Cuadro 45: Motivos por los cuales no posee tarjeta de crédito.....	37
Cuadro 46: Qué debería suceder para querer poseer una tarjeta de crédito	38
Cuadro 47: Grado de atención para las promociones que otorgan las tarjetas de crédito	38
Cuadro 48: Consideración forma de publicidad de promociones.....	38
Cuadro 49: Conocimiento de cargos y gastos cobrados por tenencia y uso de tarjetas de crédito.....	39
Cuadro 50: Consideración de costos y gastos cobrados por tenencia y uso de tarjetas de crédito	39
Cuadro 51: Consideración de costos y gastos al utilizar tarjeta de crédito	40
Cuadro 52: Acciones realizadas al recibir tarjetas de crédito no solicitadas.....	40

Índice de Figuras

Figura 1: Encuestados por provincia / región	8
Figura 2: Encuestados por edad	10
Figura 3: Ingresos mensuales netos de los encuestados	11
Figura 4: Nivel de estudios de los encuestados	12
Figura 5: Gastos mensuales con tarjetas de crédito	32