



REPORTE MENSUAL

**Análisis de los resultados de la
Encuesta sobre el Uso de
Redes Sociales en el Sector
Bancario de Argentina**

Reporte N°41

zona**Bancos** » Informa | Compara | Asesora

“Análisis de los resultados de la Encuesta Sobre el Uso de Redes Sociales en el Sector Bancario de Argentina”

Índice

1. Introducción.....	4
2. Objetivo de la encuesta	4
3. Redes sociales	4
4. Ficha técnica de la encuesta	4
5. Estructura de la encuesta	5
5.1. Datos Generales de la Población Encuestada.....	5
5.2. Utilización de servicios bancarios.	13
5.3. Conocimiento, uso y conectividad de las Redes Sociales.....	16
5.4. Utilización de Redes Sociales en el sector bancario.	24
6. Conclusiones finales de la encuesta	30

El reporte incluye cuadros y figuras.

Se incluyen los resultados totales en formato Excel.

Índice de Cuadros

Cuadro 1: Encuestados por provincia	6
Cuadro 2: Encuestados por sexo.....	7
Cuadro 3: Encuestados por edad	8
Cuadro 4: Actividad laboral de los encuestados.....	9
Cuadro 5: Ingresos mensuales netos de los encuestados	10
Cuadro 6: Nivel de estudios de los encuestados	11
Cuadro 7: Estado civil de los encuestados.....	12
Cuadro 8: Cantidad de Hijos de los encuestados.....	12
Cuadro 9: Tipo de Cobertura de salud de los encuestados	13
Cuadro 10: Entidades financieras	13
Cuadro 11: Productos Bancarios.....	14
Cuadro 12: Conocimiento de Redes Sociales.....	16
Cuadro 13: Apertura de la población encuestada que conoce Redes Sociales.....	16
Cuadro 14: Destalle de Redes Sociales	17
Cuadro 15: Utilización de redes sociales	18
Cuadro 16: Apertura de encuestados que utilizan las redes sociales	18
Cuadro 17: Destalle de Redes Sociales	19
Cuadro 18: Frecuencia de uso.....	20



Cuadro 19: Accesibilidad redes sociales	21
Cuadro 20: Utilidad redes sociales.....	21
Cuadro 21: Apertura encuestados que consideran útiles la redes sociales	21
Cuadro 22: Razones de uso.....	23
Cuadro 23: Encuestados que siguen marcas o famosos.....	23
Cuadro 24: Detalle de marcas y personas seguidas en redes sociales	23
Cuadro 25: Razones para el seguimiento	24
Cuadro 26: Encuestados que siguen bancos o entidades financieras.	25
Cuadro 27: Apertura de encuestados que siguen a entidades financieras	25
Cuadro 28: Ranking de las 10 entidades más seguidas en redes sociales.....	26
Cuadro 29: Ranking de redes sociales más utilizadas en el sector bancario	26
Cuadro 30: Razones para NO seguir a entidades financieras.	27
Cuadro 31: Encuestados que estarían dispuestos a seguir a entidades financieras.	28
Cuadro 32: Predisposición a seguir a entidades financieras en caso de recibir premios.....	28
Cuadro 33: Razones para no seguir a entidades financieras	28
Cuadro 34: Ranking de las 10 entidades que no tienen presencia y son de interés para los encuestados.	29
Cuadro 35: Ranking redes sociales utilizadas en el sector bancario.	29

Índice de Figuras

Figura 1: Encuestados por provincia / región	7
Figura 2: Encuestados por edad.....	8
Figura 3: Actividad de la población encuestada	9
Figura 4: Ingresos mensuales netos de los encuestados.....	10
Figura 5: Nivel de estudios de los encuestados	11
Figura 6: Productos bancarios del público encuestado	15